

Sponsorreglement NRF

Begrippen

Algemeen Bestuur	Het Algemeen Bestuur als bedoeld in de statuten
Vertegenwoordiging van het Algemeen Bestuur	Eén of meerdere door het Algemeen Bestuur aangewezen bestuursleden
NRF	De Nederlandse Rittensport Federatie als bedoeld in de statuten
Naamskoppeling	Het toevoegen van de bedrijfs-, product- of merknaam van de sponsor aan de naam NRF
Vereniging	Een vereniging als bedoeld in de statuten
Lid of leden	Een lid of leden als bedoeld in de statuten

Artikel 1 Definities

1. Voor de toepassing van dit reglement wordt verstaan onder:
 - a. sponsor: iedere natuurlijke persoon en iedere rechtspersoon die op de wijze als bepaald onder b de NRF steunt;
 - b. sponsoringovereenkomst: overeenkomst waarbij de ene partij (de sponsor) een op geld waardeerbare prestatie levert waartegenover de andere partij (de gesponsorde) communicatiemogelijkheden verschaft, rechtstreeks verband houdende met de auto- of oriënteringssportbeoefening, welke overeenkomst mede is gericht op de bevordering van deze auto- of oriënteringssportbeoefening.
2. Waar in dit reglement wordt gesproken van wedstrijden dienen daaronder mede te worden begrepen vriendschappelijke wedstrijden, evenals alle andere evenementen vallende onder de reglementen van de NRF.

Artikel 2 Op geld waardeerbare presentaties en communicatiemogelijkheden

1. De in artikel 1 lid 1 onder b bedoelde door sponsor te leveren op geld waardeerbare prestaties kunnen bestaan uit:
 - a. de betaling van een geldbedrag;
 - b. de beschikbaarstelling van goederen of diensten.
2. De in artikel 1 lid 1 onder b bedoelde door de NRF te verschaffen communicatiemogelijkheden kunnen bestaan uit:
 - a. gereserveerd;
 - b. het voeren van de bedrijfs-, product- of merknaam van de sponsor op motorvoertuigen;
 - c. het ter beschikking stellen van ruimte in publiciteitsmateriaal, zoals affiches, advertenties, programmaboekjes, clubbladen, toegangsbewijzen, uitnodigingskaarten, lidmaatschapskaarten en dergelijke;
 - d. het ter beschikking stellen van ruimte voor het plaatsen van reclameborden;
 - e. het toestaan van openbaar maken en vervelvoudigen door de sponsor van afbeeldingen van sportactiviteiten van de NRF;
 - f. het voor en na een wedstrijd, evenals tijdens de rust van een wedstrijd gebruiken van een omroepinstallatie ten behoeve van reclameactiviteiten;
 - g. het beschikbaar stellen van publicatieruimte op de website www.rittensport.org;
 - h. het verschaffen van andere communicatiemogelijkheden.
3.
 - a. gereserveerd;

- b. gereserveerd;
 - c. met inachtneming van de van toepassing zijnde beperkende bepalingen, die van overheidswege of door andere daartoe bevoegde instanties zijn gesteld, kan het Algemeen Bestuur of dienst vertegenwoordiging toestaan dat op motorvoertuigen reclame-uitingen worden aangebracht. Het Algemeen Bestuur of diens vertegenwoordiging kan richtlijnen vaststellen voor de uitvoering van de reclame-uitingen.;
 - d. gereserveerd;
4. Het is niet toegestaan dat de bedrijfs-, product- of merknaam van de sponsor aan de NRF naamstelling wordt gekoppeld;
 5. Indien de door de gesponsorde verschaftte communicatiemogelijkheden in strijd zijn met de in artikel 2 lid 3 onder c bedoelde overheidsregels, is het Algemeen Bestuur of diens vertegenwoordiging bevoegd om de gesponsorde op te dragen de communicatiemogelijkheden aan te passen aan deze overheidsregels of de communicatiemogelijkheden van de gesponsorde te (doen) verwijderen.

Artikel 3 Algemene bepalingen

1.
 - a. Met inachtneming van het bepaalde in dit reglement is het de NRF toegestaan zich inkomsten te verwerven uit sponsoring. Slechts indien in het op geld te waarderen prestatie in een geldsom is begrepen, is de NRF verplicht deze geldsom afzonderlijk in haar boekhouding te verwerken;
 - b. Het is een Bestuurslid of andere functionarissen van de NRF niet toegestaan zich materieel of geldelijk voordeel te verwerven uit sponsoring door middel van het verschaffen van communicatiemogelijkheden als bedoeld in artikel 2 lid 2.
2. Gereserveerd.
3. Bij de uitoefening van hun rechten dienen zowel de sponsor als de gesponsorde, voor zover dit noodzakelijk is en in hun vermogen ligt, te handelen met inachtneming van de van overheidswege gestelde regels.
4.
 - a. De gesponsorde dient volledige rechtsbevoegdheid te bezitten en ingeschreven te zijn in het handelsregister van de Kamer van Koophandel;
 - b. De sponsor dient te zijn ingeschreven in het handelsregister van de Kamer van Koophandel.

Artikel 4 Partijen

5. Aan de bepalingen van dit reglement zijn onderworpen:
 - a. het Algemeen Bestuur of diens vertegenwoordiging;
 - b. gereserveerd;
 - c. gereserveerd;
 - d. een sponsor, die met een onder a, b of c bedoelde partij een sponsoringovereenkomst heeft gesloten.

Artikel 5 Rangorde

1. Gereserveerd;
2. Gereserveerd.

Artikel 6 Algemene voorschriften met betrekking tot sponsoringovereenkomsten

1. Een sponsoringovereenkomst mag niet in strijd zijn met de statuten en reglementen van de NRF.
2. Een sponsoringovereenkomst mag niet in strijd zijn met de bepalingen van de code voor het reclamewezen. In beginsel zijn reclame-uitingen, zoals aanvaard door de Stichting Ether Reclame (STER), toegestaan.
- 3.

- a. Sponsors dienen zich bij ondertekening van de sponsoringovereenkomst akkoord te verklaren met de bepalingen van dit reglement;
- b. De onder a bedoelde bepalingen zullen ten opzichte van partijen eerst van toepassing zijn op sponsoringovereenkomsten, welke na het desbetreffende daartoe strekkend besluit van de het Algemeen Bestuur van de NRF worden gesloten of verlengd.
- 4. Op geen enkele wijze mag de sponsor inmenging in het beleid van de NRF worden toegestaan, terwijl een sponsor evenmin vertegenwoordigd mag zijn in het bestuur van de NRF.

Artikel 7 Nadere voorschriften met betrekking tot sponsorovereenkomsten

- 1. Een sponsoringovereenkomst dient schriftelijk te worden gesloten met gebruikmaking van een door het Algemeen Bestuur vastgesteld, op aanvraag bij de NRF te verkrijgen, modelcontractformulier of maatwerkcontract;
- 2. De partijen bij een sponsoringovereenkomst zijn in het geval van een maatwerkcontract verplicht om een aantal door het Algemeen Bestuur of diens vertegenwoordiging aan te wijzen artikelen van het modelcontractformulier op te nemen in het af te sluiten maatwerkcontract;
- 3. Behoudens het bepaalde in lid 4 mogen sponsoringovereenkomsten slechts worden aangegaan voor een periode zoals aangegeven in de bij de sponsorovereenkomst behorende tarieventabel;
- 4. Indien een sponsoringovereenkomst wordt aangegaan voor een kortere duur dan één jaar, is het bepaalde in dit reglement onverminderd van toepassing, met dien verstande, dat geen gebruik hoeft te worden gemaakt van het in lid 1 bedoelde modelcontractformulier.
- 5. Op sponsoringovereenkomsten is het Nederlands recht van toepassing.
- 6. Sponsoringovereenkomsten dienen een duidelijke omschrijving te bevatten van de vorm, inhoud en uiterlijke verschijningsvormen van de wederzijdse verplichtingen.
- 7. Sponsoringovereenkomsten dienen bepalingen te bevatten over de tijdsduur van de overeenkomst, de wijze waarop deze kan worden opgezegd of verlengd onder eventueel nader te stellen voorwaarden.

Artikel 8 Geschillen met betrekking tot sponsorovereenkomsten

- 1. Alle geschillen welke mochten ontstaan naar aanleiding van een sponsoringovereenkomst zullen door tussenkomst van de gewone rechter worden beslecht.
- 2. Een geschil wordt geacht aanwezig te zijn, zodra één der partijen dit bij deurwaardersexploot of bij aangetekend schrijven aan de wederpartij meedeelt.

Artikel 9 Schadevergoeding

Aan het onthouden van de vereiste goedkeuring door het Algemeen Bestuur of diens vertegenwoordiging als bedoeld in de statuten van de NRF kan geen recht op schadevergoeding jegens de NRF worden ontleend.